SHAREDIEN

CHECKLISTE

Checkliste: DAM Software auswählen

Bewertungsmatrix mit 8 Kriterien für bis zu drei Anbieter

Diese Checkliste hilft Ihnen, DAM Software strukturiert und vergleichbar auszuwählen. Sie bewerten bis zu drei Anbieter anhand derselben acht Kriterien, gewichten die Kriterien nach Ihren Anforderungen und erhalten so einen nachvollziehbaren Gesamtwert pro Anbieter.

Die Matrix ersetzt nicht den Test mit eigenen Daten. Nutzen Sie sie, um Eindrücke aus Demos und Proof of Concept festzuhalten und im Projektteam gemeinsam zu entscheiden.

So verwenden Sie die Checkliste

1. **Gewichten:** Legen Sie vor der ersten Demo für jedes Kriterium eine Gewichtung von 1 bis 3 fest. Tun Sie das im Projektteam und ohne einen Anbieter im Kopf.
2. **Bewerten:** Vergeben Sie nach jeder Demo bzw. jedem Proof of Concept 1 bis 5 Punkte pro Kriterium. Halten Sie Ihre Eindrücke direkt nach dem Termin fest.
3. **Rechnen:** Multiplizieren Sie Punkte mit Gewichtung und tragen Sie das Ergebnis in die Spalte „gew.“ ein.
4. **Vergleichen:** Addieren Sie die gewichteten Punkte. Die maximale Summe liegt bei 120 Punkten (8 Kriterien × Gewichtung 3 × 5 Punkte).

Skala und Gewichtung

Bewertungsskala

Punkte	Bedeutung
5	Erfüllt die Anforderung vollständig, im Test nachgewiesen
4	Erfüllt die Anforderung weitgehend, kleine Lücken
3	Erfüllt die Anforderung teilweise oder nur mit Workaround
2	Erfüllt die Anforderung kaum, größere Anpassungen nötig
1	Erfüllt die Anforderung nicht oder nicht nachweisbar

Gewichtung

Wert	Bedeutung
3	Muss-Kriterium, entscheidend für die Auswahl
2	Wichtig, aber nicht ausschlaggebend
1	Wünschenswert

Beispiel: Integrationsfähigkeit hat Gewichtung 3, Anbieter A erhält 4 Punkte. Gewichtete Punkte: 3 × 4 = 12.

SHAREDIEN

Bewertungsmatrix

Tragen Sie oben die Namen der Anbieter ein. „Pkt.“ = Punkte 1–5, „gew.“ = Punkte × Gewichtung.

Kriterium	Gewichtung	Anbieter A		Anbieter B		Anbieter C	
	1–3	Pkt.	gew.	Pkt.	gew.	Pkt.	gew.
Use Cases Welche Aufgaben soll die Software lösen?							
Innovationsfähigkeit Weiterentwicklung, Rolle von KI							
Skalierbarkeit Wachstum bei Datenmenge und Nutzern							
Integrationsfähigkeit Schnittstellen zu CMS, PIM, Shop, Design-Tools							
Sicherheit und Compliance Rechte, Datenstandort, DSGVO							
Benutzerfreundlichkeit Suche, Bedienung, Einarbeitung							
Kundensupport und Schulung Onboarding, Erreichbarkeit							
Kosten und ROI Lizenz, Einrichtung, Betrieb							
Summe gewichtet (max. 120)							
Rang							

Tipp: Liegen zwei Anbieter nah beieinander, entscheiden die Kriterien mit Gewichtung 3 und das Ergebnis des Proof of Concept.

Notizen